

## RUBRICA DI PRESTAZIONE DEL PRODOTTO - PRIMARIA

<b>DIMENSIONE/ CRITERIO</b> “Quali aspetti considero nel valutare quella situazione?”	<b>INDICATORE</b> “Quali evidenze osservabili mi consentono di rilevare il grado della dimensione/criterio scelto?”	<b>IN VIA DI PRIMA ACQUISIZIONE</b>	<b>BASE</b>	<b>INTERMEDIO</b>	<b>AVANZATO</b>
<b>LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE</b>	Uso del linguaggio specifico	Linguaggio semplice e colloquiale	Linguaggio specifico semplice ed essenziale	Linguaggio specifico chiaro e corretto	linguaggio specifico ricco e articolato
<b>UTILIZZO DI TECNICHE E STRUMENTI SPECIFICI</b>	Efficacia comunicativa degli strumenti utilizzati rispetto allo scopo e al target di riferimento	Le tecniche e gli strumenti utilizzati sono semplici e parzialmente adeguati	Le tecniche e gli strumenti utilizzati sono abbastanza adeguati	Le tecniche e gli strumenti utilizzati sono adeguati ed efficaci	Le tecniche e gli strumenti utilizzati sono molto efficaci e raggiungono pienamente lo scopo
<b>CORRETTEZZA</b>	Correttezza e completezza dell’elaborato (in termini di contenuti)	L’elaborato è essenziale nei contenuti e sono presenti alcune imprecisioni	L’elaborato è semplice e abbastanza corretto	L’elaborato è corretto e completo	L’elaborato è corretto, completo e ricco di contenuti
<b>ORIGINALITÀ</b>	Significatività ed originalità del prodotto	Prodotto che replica modelli noti	Prodotto che presenta alcuni elementi di originalità	Prodotto originale, organizzato e curato	Prodotto originale, ben organizzato e molto curato anche nei particolari

## RUBRICA DI PRESTAZIONE DEL PRODOTTO – SCUOLA SECONDARIA DI I GR.

DIMENSIONE/ CRITERIO “Quali aspetti considero nel valutare quella situazione?”	INDICATORE “Quali evidenze osservabili mi consentono di rilevare il grado della dimensione/criterio scelto?”	IN VIA DI PRIMA ACQUISIZIONE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<b>LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE</b>	Uso del linguaggio specifico	Uso di un linguaggio colloquiale.	Uso di un linguaggio semplice con utilizzo di pochi termini specifici.	Linguaggio soddisfacente con utilizzo di termini specifici.	Linguaggio ricco, articolato con utilizzo di termini specifici in modo pertinente.
<b>UTILIZZO DI TECNICHE E STRUMENTI SPECIFICI</b>	Efficacia comunicativa rispetto allo scopo e al target di riferimento	Le tecniche e gli strumenti specifici sono adeguati allo scopo	Le tecniche e gli strumenti specifici sono abbastanza efficaci.	Le tecniche e gli strumenti specifici sono efficaci e adatti allo scopo.	Le tecniche e gli strumenti specifici sono pienamente efficaci e mirati allo scopo.
<b>CORRETTEZZA</b>	Correttezza e completezza dell’elaborato (in termini di contenuti)	L’elaborato contiene informazioni essenziali e sono presenti alcune imprecisioni	L’elaborato è abbastanza completo e corretto.	L’elaborato è completo, corretto e ricco di contenuti.	L’elaborato è completo, corretto e ricco di contenuti efficaci.
<b>ORIGINALITÀ</b>	Significatività, efficacia ed originalità del prodotto	Il prodotto è semplice e replica modelli proposti.	Il prodotto presenta alcuni tratti di originalità.	Il prodotto è rielaborato con originalità ed efficacia.	Il prodotto è rielaborato in modo personale con originalità e significativa efficacia.

